科目区分	専門教育科目	科目名	フードコ	コーディネート論	科目コード	198760	担	当者	黒岩 優美子								
対象学生	栄養士コー 1年生	ス	学期 区分	前期	単位数	2	担当	i形態	単独								
科目			施行規則に定める科目区分又は事項等				卒業要件		選択								
						免許・資格 要件 フードスペシャリスト必修					必修						
科目の主題								学修成果との関連(大◎、中○、小△)									
「食」にかかる様々な条件の調整、要求に応える演出に関する基礎的応用力を学ぶ。日常生活の中からのリンクで実践イメージを作る。						1. 「 <u>尽心</u> 」 誠実な人柄と 人間力				明確な	3. 「 <u>実践</u> 」 明確な意思と 実践力						
科目の到達目標						① 誠	② 多	③ 知	④ 表思	⑤ 実主	⑥ 就						
1. 現代食文化までの成り立ちの基礎を理解・習得し、現代社会に適応できるコーディネート力を身に付ける。							実 性	様 性	識	現考・・・	行体 力性	業 力					
2.	で 食空間(一般・商業)において、ホスピタリティ・フードプランニング・マネージメント等、人の「食							· 協 働	技能	創判 造断 力	自立	· 貢 献					
3.	心」をトータルでコーディネートできる企画演出力を習得する。3. 多様化する「食空間・文化・習慣・環境・ニーズ」に対応できる知識・応用力を習得する。							性		7.1	性	力					
4.	国際プロトコルに基づいたマネージメントカを習得する。								0	0	0	0					
5.	現実的な食企画を模擬式で実践企画する。							月	」	方法と割	 合						
授業方法																	
参考テキストとパワーポイント、実践講義(実演)OJT(模擬的)を交えた講義							受講態度 (60%) 模擬課題レポート (30%) 定期試験 (10%)										
課題等への対応							授業外学修時間										
課題(学園祭模擬店企画)は提出後返却し、実践後各自検証を行う。							模擬試験の際(4時間程度)										
回数	授業計画						学習課題(予習・復習)										
第1回	オリエンテーション、フードコーディネートの基礎理念						日常の中にあるFDCに気づく (日常)										
第2回	食事の文化概要~明治大正						年表暗記等(2時間)										
第3回	食事文化昭和~現代特別な日の食事と外国の食事(口頭確認質疑応答)						模擬テスト(年中行事食)4時間										
第4回	食卓のコーディネート(前半)						予習2時間(世界の食器食具)										
第5回	食卓のコーディネート(後半)						予習2時間(テーブルウェア)										
第6回	食卓のサービスとマナーの基本						復習(和食のマナー日常の食事)										
第7回	食卓のサービス和洋中・パーティ・プロトコル						実際にテーブルウェアを使い、箸遣いやマナーを学ぶ										
第8回	メニュープランニングの要件						予習2時間(メニューブックリサーチや料理様式)										
第9回	料理様式とメニュー開発の基礎						復習1時間程度(料理様式とメニュー開発の基礎)										
第10回	食空間のコーディネートの基礎(プレゼン&確認テスト)						市場リサーチ等(3時間程度)										
第11回	食事空間とキッチンのコーディネート (素量参照)						復習(キッチン構造のタイプ・HCCPとは)										
			フードサービスマネージメント動向と特性・マネージメントの基礎						学園祭模擬店(企画)実習								
	フードサービスマネー	ジメント動向と	:特性・マネー	ジメントの基礎		フードサービスの起業計画〜損益分岐点 課題レポート制作						テキストで学んだ計数管理を実践落とし込んだ企画書 を作成する。					
				ジメントの基礎 					計数管理	を実践落と	し込んだ	企画書					
第12回	フードサービスの起業	十画~損益分岐	抗				を作成す	る。	計数管理を		こし込んだ	企画書					
第12回	フードサービスの起業! 課題レポート制作 食企画の実践コーディ:	十画~損益分岐	抗				を作成す現実的オ	る。		西調査		企画書					
第12回 第13回 第14回	フードサービスの起業 課題レポート制作 食企画の実践コーディミ 課題レポート制作 食企画の実践現場	十画~損益分岐	抗				を作成す現実的オ	る。	ョンと原作	西調査		企画書					
第12回 第13回 第14回 第15回	フードサービスの起業 課題レポート制作 食企画の実践コーディ 課題レポート制作 食企画の実践現場 課題レポート制作	計画〜損益分岐 ネート食企画の	対点)流れ~基礎ス・		受講生へのメッセージ		を作成す 現実的オ	る。ペレーシ展した模	ョンと原作 擬店の収3	西調査 支を振り返	₹る。	企画書					