

科目区分	基礎科目	科目名	中国語		科目コード	22S014	担当者	堺 蘭			
対象学生	生活創造学科 栄養士コース 1年生		学期区分	通年	単位数	2	担当形態	単独			
			授業形態	演習							
科目			施行規則に定める科目区分又は事項等			卒業要件	選択				
						免許・資格要件					
科目の主題						学修成果との関連（大◎、中○、小△）					
外国語学習は、基礎固めが重要で、しっかりした基礎が固められれば、今後のステップアップが容易になる。本講義では学習者の中国語の基礎学習の一助となることに資する。						1. 「 反心 」 誠実な人柄と 人間力	2. 「 創造 」 高度な知性と 創造力	3. 「 実践 」 明確な意思と 実践力			
科目の到達目標						① 誠実性・真摯性	② 多様性・協働性	③ 知識・技能	④ 思考力・判断力・創造力	⑤ 実行力・自立性	⑥ 就業力・貢献力
1.	中国語の発音をしっかりと習得										
2.	未来をひらく実用中国語を習得										
3.	よく使うIT用語を身につける										
4.	激動する中国の新しい文化・言語・社会の現状を学びながら中国語を習得する						◎				
5.						成績評価の方法と割合					
授業方法						受講態度 (30%) 定期試験 (70%)					
毎回日常会話を楽しく行う。											
課題等への対応						授業外学修時間					
講義での不明点等は適宜受け付けます。						週2時間					
回数	授業計画					学習課題（予習・復習）					
第1回	第一課 中国語の概要、発音、簡単な挨拶					中国語の特徴、構造等を知る					
第2回	声調と声調の変化					日常会話を練習しながら正しい声調を覚える					
第3回	大家好・肯定文					簡単な自己紹介ができるようになる					
第4回	疑問文					中国語の基礎文法を知る					
第5回	否定文・形容詞述語文					簡単な自己紹介ができるようになる					
第6回	助詞「呢」、「吗」の使い方					「呢」、「吗」の使い方について復習					
第7回	助詞「的」、動詞の重ね型					助詞「的」、動詞の重ね型について復習					
第8回	疑問文「是不是」、「有没有」					疑問文「是不是」、「有没有」について復習					
第9回	一共几杯？					「几」の使い方を知る					
第10回	汉语怎么说？					実用中国語会話について復習					
第11回	形容詞述語文、一般疑問文、反復疑問文					実用中国語会話について復習					
第12回	様態補語					テキストを参考にしながら会話を練習					
第13回	我家有四口人					テキストを参考にしながら会話を練習					
第14回	助動詞「会」					テキストを参考にしながら会話を練習					
第15回	比較の否定を表す「没有」					テキストを参考にしながら会話を練習					
第16回	这次能赢吗？					テキストを参考にしながら会話を練習					
第17回	助動詞「要」、「能」					テキストを参考にしながら会話を練習					
第18回	比上次好					テキストを参考にしながら会話を練習					
第19回	助動詞「能」+動詞、連動文など					テキストを参考にしながら会話を練習					
第20回	比較に用いる「比」					テキストを参考にしながら会話を練習					
第21回	开个玩笑！					テキストを参考にしながら会話を練習					
第22回	疑問詞「怎么样」					テキストを参考にしながら会話を練習					

第23回	中国語の「量詞」		テキストを参考にしながら会話を練習
第24回	「会」+動詞、結果補語、可能補語、様態補語		テキストを参考にしながら会話を練習
第25回	中国人の姓の読み方		テキストを参考にしながら会話を練習
第26回	中国の中の外来語		テキストを参考にしながら会話を練習
第27回	中国の方言		テキストを参考にしながら会話を練習
第28回	中国の成語		テキストを参考にしながら会話を練習
第29回	人民元の数え方		テキストを参考にしながら会話を練習
第30回	基本文法の総復習		テキストを参考にしながら会話を練習
試験	定期試験を実施する		
教科書	未来をひらく入門中国語 [著者]劉頌浩・町田茂 [出版社]朝日出版社	受講生への メッセージ	予習、復習が大事です。間違いを恐れずに習った単語や文法を使って積極的に練習することが上達のコツです。
参考書 等	『はじめての中国語学習辞典』（朝日出版社）		