

科目区分	専門教育科目	授業科目名	ビジネスプランニング				科目コード	23L307	担当者	武藤 玲路、瀧口 なぎさ、森 弘行			担当形態	複数
対象学科・コース	生活創造学科 ビジネス・医療秘書コース	配当年次	2年次	開講学期	後期	単位数	2	必修・選択の別	必修	免許・資格要件	秘書士選択、医療管理秘書士／診療実務士必修			
授業形態	講義	履修条件									教育職員免許法施行規則に定める科目区分等	科目区分		
実務の経験を有する教員担当科目			実務の経験内容及び科目との関連									科目に含めることが必要な事項		

授業の主題	イベントや商品開発の企画に取り組むことで、ビジネスの現場で事務職に求められる事務管理の知識・技能をスキルアップさせる。	課題等への対応 (フィードバックの方法等)	オリジナルのビジネスプランを紹介・宣伝するプレゼンレーション大会を行い、事業の魅力と活動への取組等を総合的に評価する。
授業の方法	学生による主体的・能動的な学修形態をとり、授業の時間は進捗状況の発表、作業の打ち合わせなどが中心で、それ以外の時間を実際の作業に充てる。	アクティブ・ラーニングの実施方法	

回数	授業計画	事前・事後学修	回数	授業計画	事前・事後学修	
第1回	授業の目的と内容について 社会で役立つ「デザイン思考」について	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	第9回	『販売会の企画』 ・石丸文好堂様（店舗販売における考え方、準備など）	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	
第2回	課題提示 「アロマ商品」に関する商品企画（ターゲット、コンセプト設定） 【課題】①プレスト、②KJマップ、③商品企画案	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	第10回	・販売方法（ブースデザイン、販売物など） ・目標設定（販売個数、売上個数など収支計画） ・情報発信（プレスリリース、SNS、動画、印刷物など） → グループ別で分担	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	
第3回	課題提示 「アロマ商品」に関する商品企画（ターゲット、コンセプト設定） 【課題】③商品企画案、④ポジションマップ	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	第11回	・販売方法（ブースデザイン、販売物など） ・目標設定（販売個数、売上個数など収支計画） ・情報発信（プレスリリース、SNS、動画、印刷物など） → 発表	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	
第4回	『香り』について（グリーン・マット株式会社 アロマ事業部様） 【課題】⑤サンプルから香りの方向性を検討 → 方向性の決定	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	第12回	（準備日）・プレスリリース配信／SNS配信／チラシの配布 ・幕、上り、POPの制作 ・エプロン、バッチ、スカーフ、などの制作	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	
第5回	『商品デザイン』の方向性について 【課題】⑥デザインコンセプトボード → アイデア展開	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	第13回	・販売会の実施（土日のいずれかに実施） @石丸文好堂にて	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	
第6回	『デザイン』アイデア展開（モチーフ出し、デザイン案） 【課題】⑦ネーミング、⑧商品デザイン、⑨パッケージデザイン	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	第14回	・販売会の実施（土日のいずれかに実施） @石丸文好堂にて	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	
第7回	『デザイン』アイデア展開（中間発表） 【課題】⑦ネーミング、⑧商品デザイン、⑨パッケージデザイン	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	第15回	振り返り／まとめ 実績集計 → グループ別発表、総評	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。	
第8回	『デザイン最終決定』 ・プレゼン資料作成、発表、投票、決定	事前：小テストの範囲の予習90分。事後：小テストの範囲の復習90分。			事前・事後学修時間 (分／授業1回)	180分／授業1回

教科書 [書名／著者名／出版社]	必要に応じてプリントを配付する。	受講生へのメッセージ	ビジネスプランは、計画中のビジネスについて体系的に整理、確認、共有するために作成するものです。頭の中にある考えを紙に書いてまとめることで、考えが整理され、社員等の関係者とプランの共有ができるようになります。
参考書 [書名／著者名／出版社]	なし		

