

科目区分	専門教育科目	授業科目名	ビジネスプランニング				科目コード	24L307	担当者	武藤 玲路、瀧口 なぎさ、森 弘行			担当形態	複数
対象学科・コース	生活創造学科 ビジネス・医療秘書コース	配当年次	2年次	開講学期	後期	単位数	2	必修・選択の別	必修	免許・資格要件	秘書士選択、医療管理秘書士／診療実務士必修			
授業形態	講義	履修条件								教育職員免許法施行規則に定める科目区分等	科目区分			
実務の経験を有する教員担当科目			実務の経験内容及び科目との関連									科目に含めることが必要な事項		

授業の主題	商品開発やイベントの企画に取り組むことで、ビジネスの現場で求められるデザイン思考等の知識・技能をスキルアップさせる。	課題等への対応 (フィードバックの方法等)	活動の取組状況と成果報告書、成果発表等を総合的に評価する。
授業の方法	学生による主体的・能動的な学修形態をとり、授業の時間は進捗状況の発表、作業の打ち合わせなどが中心で、それ以外の時間を実際の作業に充てる。	アクティブ・ラーニングの実施方法	毎回のグループディスカッションを通して、商品開発やイベントの企画を実践する。

回数	授業計画	事前・事後学修	回数	授業計画	事前・事後学修	
第1回	シラバスの説明、昨年度の商品開発の紹介、オリジナル作品の考案	授業の振り返りと関連学習。	第9回	実践型教育プログラムの経過報告、各自のビジネスプランニング(就活)	授業の振り返りと関連学習。	
第2回	ビジネスで役立つ「デザイン思考」/ 商品企画とは	授業の振り返りと関連学習。	第10回	実践型教育プログラムの経過報告、各自のビジネスプランニング(就活)	授業の振り返りと関連学習。	
第3回	アロマセットの商品開発の説明、香りの説明、香りの選定	授業の振り返りと関連学習。	第11回	商品開発の成果発表会の準備・リハーサル	授業の振り返りと関連学習。	
第4回	イメージボード、イメージカラー、キーワードの検討	授業の振り返りと関連学習。	第12回	商品開発の成果発表会の準備・リハーサル	授業の振り返りと関連学習。	
第5回	オリジナルのデザインの考案	授業の振り返りと関連学習。	第13回	商品開発の成果発表会の準備・リハーサル	授業の振り返りと関連学習。	
第6回	実践型教育プログラムの経過報告、各自のビジネスプランニング(就活)	授業の振り返りと関連学習。	第14回	商品(アロマ、テープ、シール等)の完成、広報/SNS情報発信	授業の振り返りと関連学習。	
第7回	実践型教育プログラムの経過報告、各自のビジネスプランニング(就活)	授業の振り返りと関連学習。	第15回	成果発表会、意見交換会	授業の振り返りと関連学習。	
第8回	実践型教育プログラムの経過報告、各自のビジネスプランニング(就活)	授業の振り返りと関連学習。			事前・事後学修時間 (分/授業1回)	180分/授業1回

教科書 [書名/著者名/出版社]	必要に応じてプリントを配付する。	受講生へのメッセージ	ビジネスプランは、計画中のビジネスについて体系的に整理、確認、共有するために作成するものです。頭の中にある考えを紙に書いてまとめることで、考えが整理され、社員等の関係者とプランの共有ができるようになります。
参考書 [書名/著者名/出版社]	なし		

