

科目区分	専門教育科目	授業科目名	SNS論				科目コード	25L120	担当者	武内 一矢			担当形態	単独
対象学科・コース	生活創造学科 地域未来創生コース	配当年次	1年次	開講学期	後期	単位数	2	必修・選択の別	必修	免許・資格要件				
授業形態	講義	履修条件							教育職員免許法施行規則に定める科目区分等	科目区分				
実務の経験を有する教員担当科目		実務の経験内容及び科目との関連								科目に含めることが必要な事項				

授業の主題	日々変化する社会の価値観とこれからの時代を、SNSやインターネットの歴史を通して考察し、時代の変化を捉える力を養う。	課題等への対応 (フィードバックの方法等)	提出された成果物やレポートは評価の対象となります。
授業の方法	講義形式を基本としつつ、SNSを積極的に活用する県内企業の担当者などによるゲスト講演も行います。また、グループワークも実施し、成果物を提出してもらいます。	アクティブ・ラーニングの実施方法	

回数	授業計画	事前・事後学修	回数	授業計画	事前・事後学修	
第1回	オリエンテーション、インターネットの歴史	インターネットに関して学習した内容をレポートにまとめる	第9回	SNSを活用する企業事例② ゲスト講師：県内企業B	講義を受け、ゲスト講師の企業の商品サービスを紹介するSNS投稿案を作成	
第2回	主要なSNSが生まれた背景と、登場以前以後の変化	SNSの歴史に関して学習した内容をレポートにまとめる	第10回	SNSと「映え」	講義を受け、自身のスマートフォンで日用品を撮影	
第3回	SNSと購買行動の変化	自身がSNSをきっかけに購入したもの・触れたサービスについてレポートにまとめる	第11回	就職活動でのSNS活用法	就職活動でのSNS活用に関して学習した内容をレポートにまとめる	
第4回	SNSを用いた地域プロモーション ゲスト講師：NAVICUS九州代表取締役 渡邊一平	SNSを用いた地域プロモーションに関して学習した内容をレポートにまとめる	第12回	SNSを活用する企業事例③ ゲスト講師：県内企業C	講義を受け、ゲスト講師の企業の商品サービスを紹介するSNS投稿案を作成	
第5回	SNSを活用する企業事例① ゲスト講師：県内企業A	講義を受け、ゲスト講師の企業の商品サービスを紹介するSNS投稿案を作成	第13回	SNSとAI時代	SNSとAIに関して学習した内容をレポートにまとめる	
第6回	SNSとネット炎上の仕組み	ネット炎上に関して学習した内容をレポートにまとめる	第14回	SNSを活用する企業事例④ ゲスト講師：県内企業D	講義を受け、ゲスト講師の企業の商品サービスを紹介するSNS投稿案を作成	
第7回	SNSと国際交流 ゲスト講師：NAVICUS九州 竹永美咲	SNSと国際交流に関して学習した内容をレポートにまとめる	第15回	SNSと世界平和	SNSと世界平和に関して学習した内容をレポートにまとめる	
第8回	SNSから流行が生まれる仕組み	流行が生まれる仕組みに関して学習した内容をレポートにまとめる			事前・事後学修時間 (分/授業1回)	180分/授業1回

教科書 [書名/著者名/出版社]	適宜紙又は電子媒体で資料を配付します。	受講生への メッセージ	SNSは、楽しいコミュニケーションツールであるだけでなく、社会にインパクトを与えたり、時に人を苦しめることもあります。この授業では、日々変化する世の中を、SNSという社会の窓から覗くことを狙っています。ぜひ楽しみながら、これからの時代がどこに向かうのかを掴み取ってください。
参考書 [書名/著者名/出版社]	なし		

